



# SET Regional Centro-Oeste 2014

## Programação – 21 e 22 de Outubro de 2014

### SET CENTRO-OESTE 2014

Seminário de Tecnologia de broadcast e novas mídias  
Gerenciamento, produção, transmissão e distribuição de conteúdo eletrônico multimídia.  
Palestras de tecnologia - demonstrações

2 dias - 200 participantes - Carga Horária: 18 horas - 09:00 às 18:00

Local: Brasília - DF

Parceria Institucional: EBC

Realização: SET - [www.set.org.br](http://www.set.org.br)

### PROGRAMAÇÃO - 21 DE OUTUBRO DE 2014



#### 09:00/ 09:30 - ABERTURA

Moderador: Emerson Weirich - SET/ EBC



Palestrante: Marconi Maya - ANATEL



Palestrante: João P. Andrade - MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES



Convidado: Olímpio Franco - SET

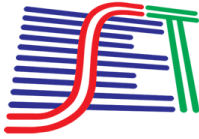
#### 09:30/ 10:00 - PROJETO DA TORRE DE TV DIGITAL DE BRASÍLIA.

Palestrante: Flavio Lara Resende - AVEC



#### 10:30/ 11:00 - CONSULTA PÚBLICA SOBRE O REGULAMENTO DE LOUDNESS E EFETIVIDADE DO MODELO DE OUTORGA DE RADIODIFUSÃO.

Palestrante: João Paulo Andrade - MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES



## SET Regional Centro-Oeste 2014 Programação – 21 e 22 de Outubro de 2014



### 11:00/ 11:30 - ANTENAS DIGITAIS, INFLUÊNCIA DAS TORRES E APLICAÇÕES EM INTERIORIZAÇÃO RTVD.

Palestrante: Dante Conti - TRANSTEL

Trata da utilização de antenas para aplicações em interiorização RTVD, desvios de especificações, cuidados quanto a influencia da torre e desenho de gap-filler sob a ótica da antena.



### 12:00/ 12:30 - TV 2020: O FUTURO DA TV CONECTADA.

Palestrante: Aguinaldo Boquimpani - SET

Visão geral da sessão:

Esta sessão discutirá sobre as tendências e o futuro da TV conectada à Internet. O painel trará um debate sobre o tema das tendências de tecnologia e da evolução da indústria e da audiência conectada. As conversas devem girar em torno das seguintes questões:

- Quais são as tendências atuais da indústria de televisão levando em conta a conexão da TV com a Internet? O que muda na descoberta de conteúdo, navegação e entrega do conteúdo?
- Que inovações já existem que poderiam ser reformuladas para atender a essas tendências?
- Quais são os novos pensamentos sobre como a inovação tecnológica podem impactar positivamente a integração entre TV e Internet?
- Como integrar a crescente oferta de conteúdo online/ on-demand e a expansão das novas telas ao ambiente da TV?
- Como esculpir o panorama das tendências em pedaços digeríveis que podem ser resolvidos com a implementação gradual das inovações de tecnologia?
- O que os consumidores exigem e que eles estão prontos para aceitar?

### 12:30/ 14:00 – INTERVALO



### 14:00/ 14:30 - ADEQUAÇÃO DA INFRAESTRUTURA PARA TRAFEGO DE SINAIS VIA FIBRA ÓTICA

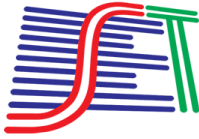
Palestrante: Nilson Fujisawa - LINE-UP



### 14:30/ 15:00 - A EVOLUÇÃO DAS MÍDIAS DIGITAIS E OS IMPACTOS NOS PROCESSOS DE PRODUÇÃO E JORNALISMO.

Palestrante: Felipe Andrade - AVID

A palestra aborda uma análise dos processos atuais de Produção e Jornalismo, comparando com a necessidade crescente de audiência em novas mídias, e exemplifica algumas possíveis soluções de trabalho colaborativo em “cloud” sobre uma plataforma aberta.



# SET Regional Centro-Oeste 2014

## Programação – 21 e 22 de Outubro de 2014



### 15:30/ 16:00 - A TV NA INTERNET DAS COISAS

Palestrante: Salustiano Fagundes - SET/ HXD

Estamos começando a viver na era da Internet das Coisas. Em 2015, mais de 25 bilhões de dispositivos estarão conectados à nuvem, aumentando o poder de processamento e trazendo novas possibilidades de interações entre pessoas e negócios. Áreas como telecomunicações, energia, meio ambiente, logística, segurança entre outras já utilizam os progressos alcançados nos últimos anos com as tecnologias relacionadas à Internet das Coisas (georreferenciamento, robótica, biometria, big data e nuvem).

Com a televisão cada vez mais conectada, a forma como nos divertimos e nos informamos também vai ser impactada pela criação de novos formatos de aplicações que podem expandir as fronteiras da experiência interativa.



### 16:30/ 17:00 - TV 2020: DIGITAL, SOCIAL E MULTIPLATAFORMA STARTUPS: O QUE É? COMO FUNCIONA? COMO ELAS PODEM AJUDAR OS BROADCASTERS?

Palestrante: Andre Terra - Qual Canal

TV 2020: digital, social e multiplataforma

Televisão é a mídia de maior relevância na América Latina, tanto do ponto de vista social como econômico.

Entretanto, novas tecnologias e, sobretudo, o surgimento e a expansão do acesso à internet já impactam de forma significativa seu contexto tradicional. O objetivo dessa palestra é conhecer, entender e discutir as mudanças de cenário e seu potencial impacto para a televisão até o fim da década bem como a estrutura necessária e as métricas possíveis no mercado broadcast em tv social que vem expandindo e correlacionando o mundo social (as salas de conversa sobre tv nas redes) e o mundo da própria televisão.

Startups: O que é? Como funciona? Como elas podem ajudar os broadcasters? Muitas pessoas dizem que qualquer pequena empresa em seu período inicial pode ser considerada uma startup. Outros defendem que uma startup é uma empresa com custos de manutenção muito baixos, mas que consegue crescer rapidamente e gerar lucros cada vez maiores.

Mas há uma definição mais atual, que parece satisfazer a diversos especialistas e investidores: uma startup é um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócios repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza. O objetivo dessa palestra é conhecer e entender como as startups funcionam e como elas podem ajudar o ecossistema de TV a inovar e evoluir mais rapidamente.



### 17:00/ 17:30 - IMPORTÂNCIA DO SISTEMA DE NEWSROOM NAS REDAÇÕES DE HOJE.

Palestrante: Eliezer Reis - SNEWS



# SET Regional Centro-Oeste 2014

## Programação – 21 e 22 de Outubro de 2014

O que é preciso ter para acompanhar as notícias com tanto canal de informação?



### 17:30/ 18:00 - CONTEÚDO BRASILEIRO INDEPENDENTE EM TODAS AS TELAS

Palestrante: Lucas Soussumi - ABPITV

O audiovisual brasileiro passa por um processo de grandes mudanças econômicas e tecnológicas. A facilidade ao acesso aos serviços de banda larga, TV Paga e o desenvolvimento de tecnologias permitiu que grande parte da população tivesse acesso ao conteúdo brasileiro produzido pelas produtoras independentes. A regulamentação da TV Paga, os investimentos públicos e privados, o desenvolvimento de novas tecnologias e a relação dos canais com as empresas produtoras independentes será tema deste painel que discutirá fatores e oportunidades que influenciam no crescimento exponencial da presença do conteúdo brasileiro independente em todas as telas.

## PROGRAMAÇÃO - 22 DE OUTUBRO DE 2014 - sujeita a ajustes



### 09:00/ 10:30 - A RADIODIFUSÃO E O USO DO ESPECTRO

Moderador: Paulo Ricardo Balduino - SET/ ABERT



### GESTÃO DO USO DO ESPECTRO PARA A COPA DO MUNDO DE FUTEBOL 2014

Palestrante: Marcel Fleury - ANATEL



### REVISÃO DO REGULAMENTO DE USO DO ESPECTRO

Palestrante: André Felipe - ABRATEL/ REDERECORD



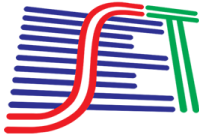
### CONFERÊNCIA MUNDIAL DE RADIOCOMUNICAÇÕES (WRC-2015) E ITENS PRINCIPAIS PARA A ADMINISTRAÇÃO BRASILEIRA.

Palestrante: Tarcísio Bakaus – ANATEL



### UTILIZAÇÃO DO ESPECTRO PARA ATIVIDADES DO SARC E RPTV.

Palestrante: Tereza Mondino - SET/ TM CONSULTORIA



## SET Regional Centro-Oeste 2014 Programação – 21 e 22 de Outubro de 2014



### **10:30/ 11:00 - A INFLUÊNCIA DA LUZ NA QUALIDADE DO VÍDEO. RECURSOS DE MEDIÇÃO DE LUZ E VÍDEO.**

Palestrante: Armando Ishimaru - LEADER INSTRUMENTS

Em um ambiente de produção é um desafio conciliar as exigências artísticas e técnica avaliando a qualidade do vídeo em um monitor forma de onda que é a referência para os técnicos mas nem sempre para o pessoal artístico que tem o fotômetro como referência para medição de luz. Muitas vezes a avaliação torna-se subjetiva recaindo sobre um monitor de vídeo que nem sempre é um monitor de grau de referência. Para facilitar a obtenção de resultados precisos e eficientes, a Leader criou ferramentas intuitivas para operadores, com formação não técnica, que são: 5 Barras, CineLite, CineZone e CineSearch, pilares para uma produção perfeita...



### **11:30/ 12:30 - SET - DE REGIONAL PARA REGIONAL: OS ENGENHEIROS DAS EMISSORAS LOCAIS APRESENTARÃO OS PROJETOS DE DESTAQUE EM 2014.**

Moderador: Fernando Matos - SET/ SBT

#### **TESTE DE HOMOLOGAÇÃO PARA SERVIÇO DE CLOSED CAPTION**

Palestrante: Luiz Flavio Menezes - TV Câmara

#### **TESTES DA EBC EM 4K E AS TECNOLOGIAS PARA RADIODIFUSÃO EM 8K**

Palestrante: Wagner Bastos - EBC

#### **IMPLANTAÇÃO DAS TVS NA TORRE DE TV DIGITAL**

Palestrante: Frederico Pereira - TV Globo

#### **ECO NAS IMPLANTAÇÕES DE GAP FEELERS EM GOIÂNIA**

Palestrante: Danilo Rosa - TV Anhanguera

---

### **12:30/ 14:00 – INTERVALO**

---

### **14:00/ 14:30 - CONHEÇA A SET!**

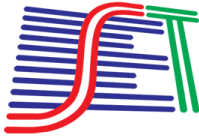
Palestrante: SET

---

### **15:30/ 16:00 - GERÊNCIA DE ESPECTRO, ÓRBITA E RADIODIFUSÃO**

Palestrante: Martin Jales - ANATEL

Palestrante: Thiago Aguiar – ANATEL



## SET Regional Centro-Oeste 2014 Programação – 21 e 22 de Outubro de 2014



### **16:00/ 16:30 - NOVOS MEIOS DE CONTRIBUIÇÃO AO VIVO**

Palestrante: Armando Ishimaru - JVC

A evolução dos meios de comunicação nas últimas décadas com o advento da micro-onda, satélite, telefonia móvel e mais recentemente as redes IP encurtaram as distâncias e o tempo para uma matéria sair ao ar. Com isso a pressão sobre a equipe de jornalismo por rapidez é cada vez maior requerendo equipamentos com melhor mobilidade e conectividade. A JVC desenvolveu de uma solução com a mais avançada tecnologia em captação de imagem integrada à tecnologia IP e de telecomunicações em uma câmera compacta de alto rendimento capaz de fazer um streaming ou ftp in loco a qualquer parte do mundo.



---

### **16:30/ 17:00 - SET: TRABALHOS ACADÊMICOS**

Palestrante: Frederico Rehme - SET/ RPC

À SET e a Academia: a diretoria acadêmica da SET apresenta seus objetivos e meios de interação com os broadcasters e estudantes. A intenção é mostrar as opções, capacidades e vantagens de uma relação mais efetiva entre o mercado e os centros de pesquisa no país.