



www.smfacilities.com.br

contato@smfacilities.com.br

+55 (41) 4111-0425



GERENCIAMENTO DE PROJETOS:

—

Abordagens tradicionais e aplicação de métodos ágeis considerando as peculiaridades técnicas da área de Televisão

TIPO DE EMPREENDIMENTO

Hardware x Software / Obra x Utilização

Televisão » Implantação física » obra
(métodos de engenharia)

Software » Aplicação » utilização
(métodos de TI)



MÉTODOS ÁGEIS



**Detalhamento é realizado
ao longo da execução**

**Entrega de valor ao longo
da execução**

**Maior possibilidade de
mudanças constantes**



TELEVISÃO



Necessário ter todo o detalhamento antes do início

A entrega do valor é feito no comissionamento

Pouca possibilidade de mudança » estratégia e ajustes de execução e cronograma

METODOLOGIAS

Ciclos de vida preditivos

(tradicional ou ondas sucessivas)

Ciclo de vida iterativos ou incrementais

(ágeis / SCRUM)

Ciclo de vida adaptativos

(ágeis)



MÉTODO IDEAL???

—

**Misto de planejamento e
execução tradicional com
aplicação de práticas de
execução e controles ágeis**

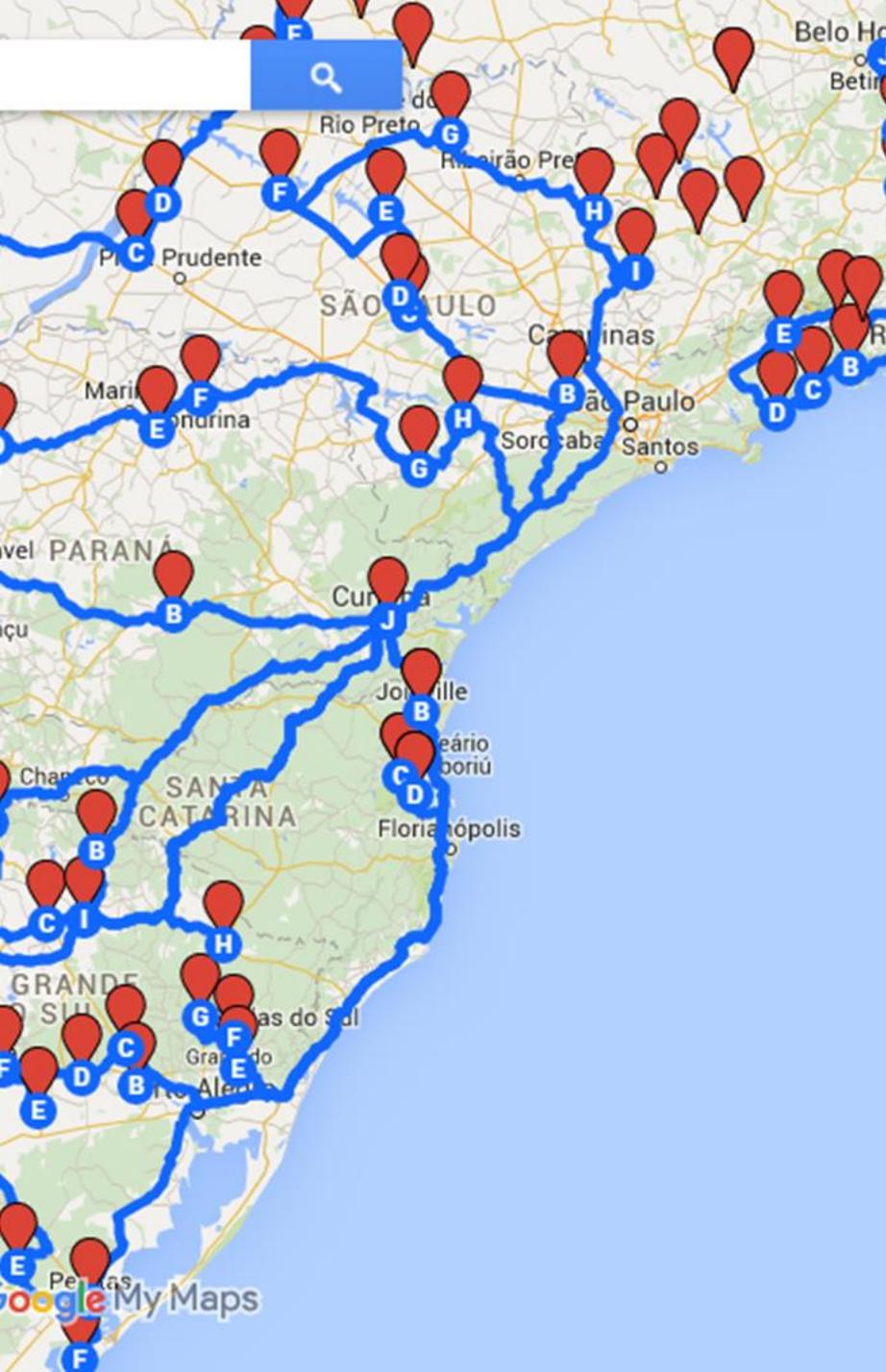
EXEMPLO DE PLANEJAMENTO

Projeto

Renovação dos equipamentos / atualização tecnológica

Fases

- › Definição do sistema
- › Planejamento do layout interno
- › Projeto da reforma do site
- › Planejamento da execução
- › Execução



CASO | 1

Projeto: Reapontamento de antenas em 1500 endereços em 500 cidades de 6 estados

Serviço: Reapontar antena e reconfigurar o receptor

Prazo: 7 semanas

Investimento: Instrumentos / H.h / veículos / hospedagem / alimentação

Projeto de rotas de atendimento > Logística diária
Correções de rota diariamente

Método ágil



CASO | 2

Projeto: Instalação de 7 sites de retransmissão DTV (*switch-off*)

Serviço: Reforma / elétrica / transmissor / antena / cabo

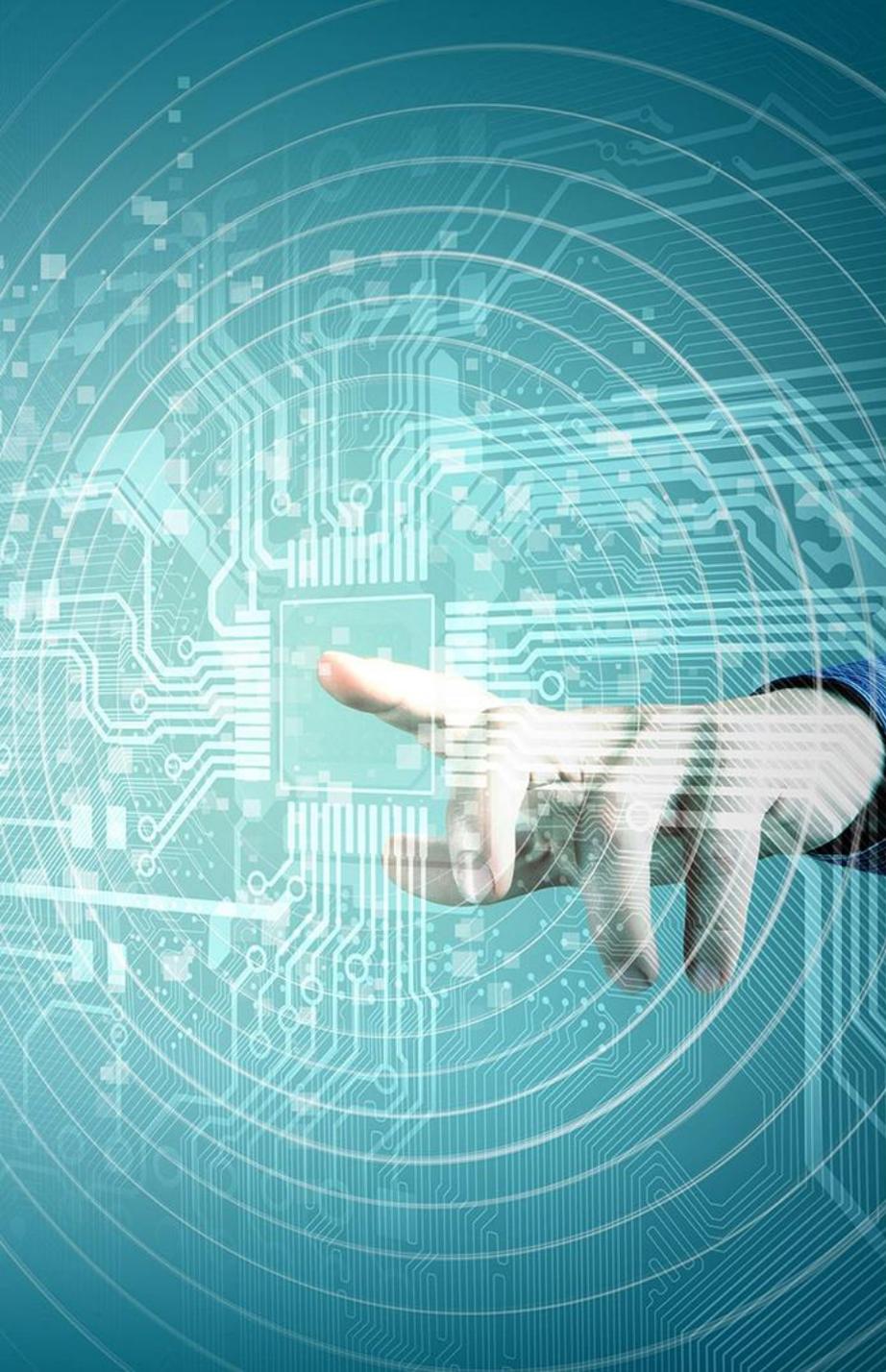
Prazo: 5 semanas

Investimento: Equipamentos / materiais / veículos instrumentos / H.h / hospedagem / alimentação

Projeto de estratégia > Por serviço x por site

Pode-se otimizar especialidades e ganhar no volume

Método misto

A hand pointing towards a digital circuit board graphic on a blue background. The background features concentric circles and circuit traces, suggesting a technological or digital theme.

CASO | 3

Projeto: Implantação do sistema digital

Serviço: Reforma e ampliação / elétrica / equipamentos / cabeamento / teleporto

Prazo: 1 ano / obra em 3 meses

Investimento: Projetos / materiais / equipamentos / H.h

Projeto de estratégia > Implantação tradicional
Pouca possibilidade de otimização

Método tradicional



CASO | 4

Projeto: Novo prédio

Serviço: Negócio / concepção / projeto / licenciamento / construção / instalações / mobília

Prazo: 4 anos / obra em 2 anos

Investimento: Materiais / taxas / projetos / marketing / pessoal / equipamentos

Projeto de estratégia > Construção tradicional

Pode-se conceber que o prédio poderá ser ágil no layout interno

Método pode ser misto

METODOLOGIAS TRADICIONAIS

| Formais

| Muitos processos

| Baseadas em práticas ou padrões

| **PMBOK**

Guia

| **ISO 10006:2003**

Diretrizes

| **NBR ISO 21500 / 2012**

Norma brasileira

METODOLOGIAS TRADICIONAIS

Termo de abertura

(escopo, prazo, orçamento e GP)

Plano de projeto

EAP

Cronograma

Plano de riscos

Matriz de responsabilidade

Orçamento detalhado

Relatórios semanais

Avanço físico

Custo atualizado

Atualização prazo

Entregas

Ações imediatas

Relatório de encerramento

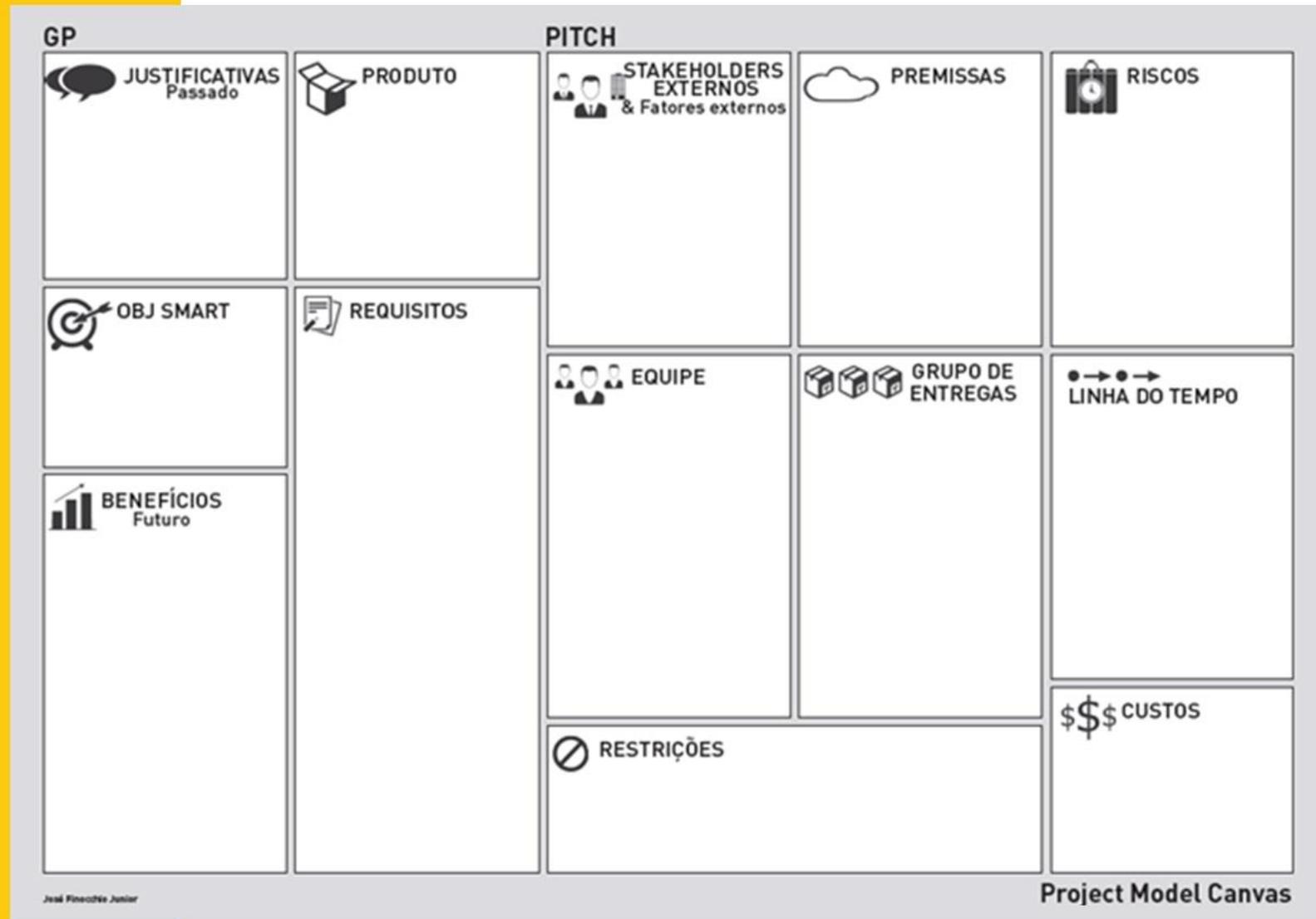
PM CANVAS

- › É um método prático e rápido
- › Facilita a interação entre os envolvidos
- › É visual (*usa modelos mentais baseado em PNL*)
- › Pode ser implementado no Excel (*ferramenta mais utilizada*)
- › Responde: por quê, o quê, quem, como, quando e quanto

Objetivo SMART:

- › Específico
- › Mensurável
- › Alcançável
- › Realista
- › Delimitado no tempo

PM CANVAS



José Pinocchio Junior

AGILE

Backlog



Seleção



Desenvolvimento

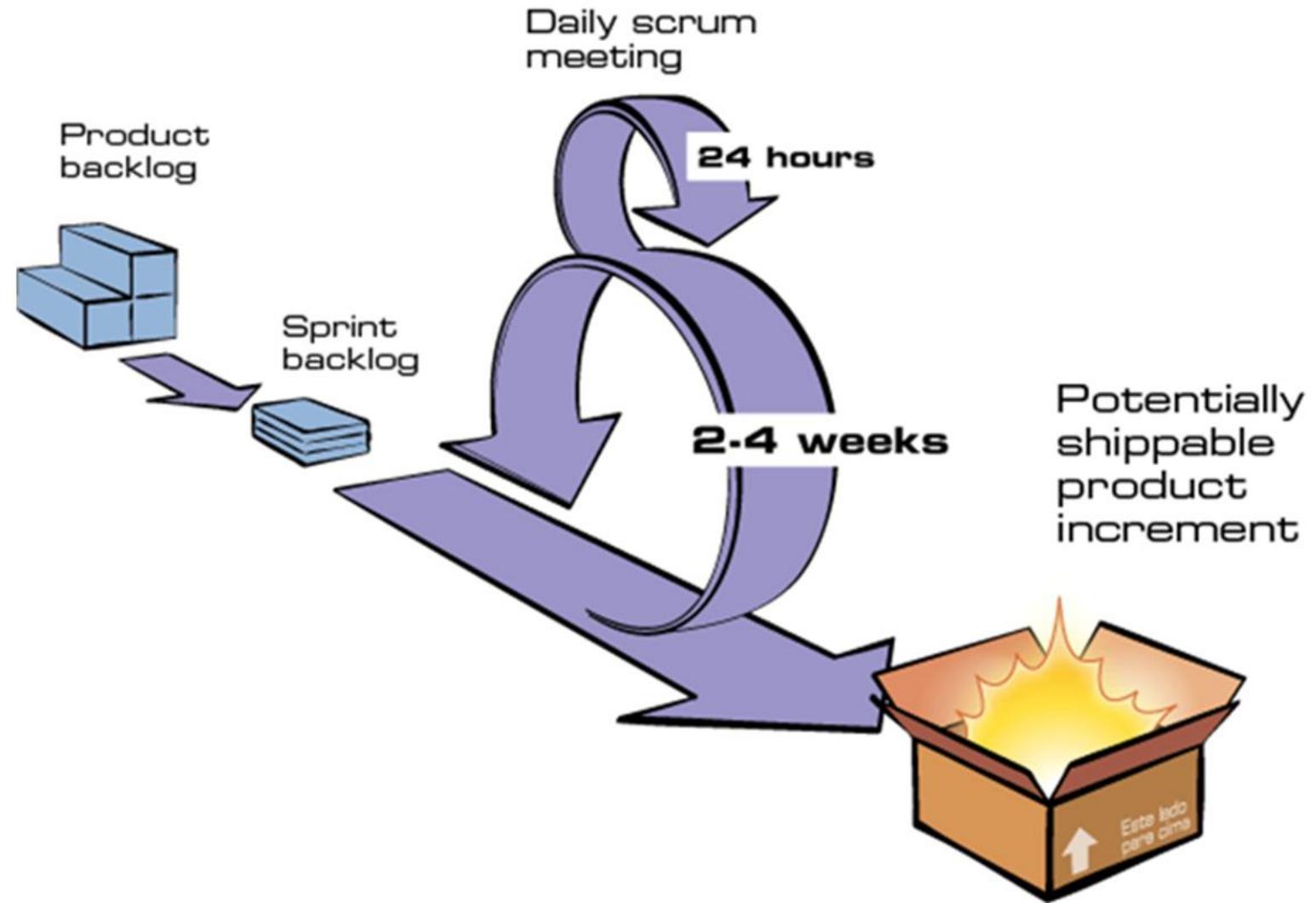


Entrega



Operação

SCRUM



SCRUM

Sequência:

- › Escopo do produto (*Product Owner*)
- › Divisão em pacotes (*Product Backlog*)
- › Definição de sequência
- › Sprint de até 1 mês (*2 a 4 semanas*) › criação de valor
- › Daily Scrum (*reuniões "em pé"*)
 - › O que fiz ontem?
 - › O que farei hoje?
 - › Há impedimentos?
- › Incremento pronto (*Definition of Done*)
- › Sprint Review (*ajustes no produto*)
- › Sprint Retrospective (*ajustes no processo*)

POR QUE USAR MÉTODOS ÁGEIS

Evitar que o que se entrega seja diferente da expectativa de quem recebe

Evitar trabalho desnecessário

Evitar desperdício de recursos



MANIFESTO ÁGIL

—

INDIVÍDUOS e INTERAÇÃO entre eles
mais que processos e ferramentas

Software **EM FUNCIONAMENTO**
mais que documentação abrangente

COLABORAÇÃO com o cliente
mais que negociação de contratos

RESPONDER a mudanças
mais que seguir um plano

OBRIGADO

www.smfacilities.com.br

contato@smfacilities.com.br

+55 (41) 4111-0425

