



# SET no NABShow 2016

Conferências: 16 – 21 de abril de 2016 | Feira: 18 – 21 de abril de 2016

## Programação

18/04/2016

---

6h30 - 6h50



**BEM-VINDOS: Café da manhã e entrega de credenciais**

*MODERADOR: Frederico Rehme - SET*

---

6h50 - 7h



**ABERTURA: SET E TRINTA - 25 ANOS**

*Presidente: Olímpio José Franco*

*Presidente da SET*

Em 1991, foi realizado o primeiro Encontro SET e trinta com 16 participantes. Adilson Malta – primeiro Presidente da SET - nos conduziu a dar um passo gigante e de sucesso, para uma Associação Brasileira com somente 3 anos de existência. A ampla participação efetiva dos Brasileiros no NABSHOW resultou em inúmeras oportunidades, multiplicação de contatos, internacionalização, e muito mais. Festejo e agradeço a todos que contribuíram para a SET marcar a presença Brasileira no Mercado Internacional.

---

7h - 7h20



**SDI sobre IP: padrões, soluções, topologias e como fazer funcionar**

*Palestrante Silvino Almeida*

*Diretor da Tektronix*

A Tecnologia de SDI sobre IP abre a possibilidade de novos conceitos de contribuição e produção de vídeo sobre uma infraestrutura IP mais flexível e barata, entretando trás novos desafios de garantia de tráfego de um sinal síncrono e com etapas de produção de vídeo e áudio em altas taxas de transferência.

Esta palestra apresentará as ferramentas de análise e controle do sinal de vídeo sem compressão no mundo IP e os desafios de sincronismo da infra de TI e com os sistemas legados em SDI.

---

7h20 - 7h40



### **Plataforma híbrida - satélite/ VOD over the top**

**PALESTRANTE: Jurandir PITSCH**

*Vice Presidente Comercial, América Latina Sul da SES*

Vamos descrever como provedores de Internet e pequenos cabo operadores podem ter uma oferta competitiva de Video On Demand, usando sua plataforma terrestre (Over the Top), recebendo os sinais de vídeo pelo satélite para o headend e distribuindo pela rede

terrestre.

A apresentação irá mostrar o diagrama de como a aplicação funciona, suas principais funcionalidades e o modelo de negócio usado pela SES para a sua comercialização. Trata-se de um sistema híbrido, combinando o que as duas plataformas podem ofertar de melhor : o satélite, como CDN multicast e a rede terrestre para a recepção do usuário final.

A combinação, permite um sistema de bom desempenho, mesmo para operadores que estejam longe dos grandes centros urbanos e que tem dificuldades para acessar a rede Internet em alta velocidade.

---

7h40 - 8h



### **Propaganda: os sistemas abertos streamline os ambientes operacionais**

**Palestrante Sarah Foss**

*VP, Product Management - Imagine Communications*

Assim como o ecossistema de mídia se tornou mais complexo, também estão mais complexos os softwares, a IT, as infraestruturas operacionais e os sistemas back-office, em muitos casos com sistemas especialistas para diferentes tipos de produtos que uma companhia vende e administra – de canais lineares, VOD e sistemas endereçáveis a telefonia móvel e online. Este ambiente multiplataforma tem aumentado as oportunidades, mas também a complexidade dentro dos ambientes operacionais. Enquanto o número de oportunidades midiáticas em uma companhia cresce, comunicações claras entre as plataformas computacionais operacionais se tornam críticas. Esta apresentação faz uma abordagem proativa entres os desafios, tecnologia inteligente e decisões de negócios para criar um ambiente de sucesso que mova você da “sobrevivência” para a “thriving” no ambiente de mídia de hoje – e de amanhã.

---

8h10 - 8h30



### **Alcance sua audiência com a melhor qualidade de imagem: solução via satélite ultra HD está pronta para ser usada em broadcast**

**Palestrante Anderson Markiewicz**

*Diretor Geral para o Brasil - Advantech Wireless*

A distribuição de conteúdo em redes de ultra definição requer soluções de banda larga de alta eficiência e máxima otimização de recursos de satélite. O A-SAT-II é uma solução única que se adapta dinamicamente a aplicações múltiplas de forma a minimizar e automatizar operações de redes e oferece a melhor experiência para o usuário. A capacidade dinâmica de adaptação do A-SAT-II é perfeita para servidores DSNG que requerem mudanças no tamanho da banda antes e depois de transmissões reais de eventos ao vivo em UHD. O uso da banda de satélite pode ser reduzido ao mínimo. O sistema foi desenhado para garantir uma transmissão via satélite confiável, mesmo em condições hostis. Engloba Ultra HD e permite contribuição em alta e ultra HD para TV móvel.

---

8h30 - 8h50



### **O FUTURO DO IP**

**PALESTRANTE: Will Walters**

*Director, WW Professional Services and Product Marketing - NEWTEK*

Como os fluxos de trabalho com base em IP direcionarão a indústria do vídeo em um caminho inteiramente novo.

---

8h50 - 9h10



### **Making the switch: New IT-based technology meets todaylive switching needs**

**PALESTRANTE: Christophe Almeras**

*Product Manager – DYVI - EVS*

Covering major live events today, whether news, sports or other live happenings, is enormously more complex than even a few years ago. The traditional live production switcher – the core of all this increased activity and complexity – with its cumbersome bus matrix and fixed hierarchy M/E architecture, is not equipped to handle these challenges.

During this presentation, we will explore DYVI – a fully scalable, live production platform that brings the benefits of the latest IT technology to outside broadcast and studio-based broadcast companies and networks.

---

9h10 - 9h30



### **Infinite Video: como disponibilizar o seu conteúdo de forma rápida e segura através de soluções em cloud**

*Palestrante* **ANDRÉ ALTIERI**

*Media & Entertainment Manager - Cisco*

A oferta de conteúdos de vídeo para diferentes tipos de dispositivo está se tornando cada vez mais importante para os provedores de conteúdo. Fazer isto de forma rápida e segura através de uma solução em Cloud onde podemos auto-provisionar em quais dispositivos, através de que meios, e com quais informações este conteúdo será publicado pode gerar uma vantagem competitiva para aqueles que pretendem levar a sua informação onde ela nunca havia chegado. A Cisco introduziu no mercado o Infinite Video, que possibilitará ampliar a sua oferta e muito mais.

---

9h30/ 9h50



### **INOVAÇÕES**

*PALESTRANTE:* **Manuel de la Serna**

*Communications Engineer and Video Over IP Specialist - TERADEK*

Produzindo e gerenciando uma transmissão de TV ao vivo usando o Teradek Core Será apresentada a solução da Teradek que combina codificadores, decodificadores, transmissores e soluções de agregação de banda com transmissão e recepção em diversos pontos distintos, com recursos de comutação de fontes e destinos na nuvem.

---

## **19/04/2016**

---

6h00/ 6h50



**BEM-VINDOS: Café da manhã e entrega de credenciais**

---

6h50 - 7h00



### **ABERTURA: Desafios e soluções para a TV aberta**

*Moderador* **Carlos Fini**

*Diretor de Tecnologia da SET*

Hoje e amanhã contaremos com dois Fóruns: um nos desafia a EVOLUIR e outro a IR ALEM DA TV. Contamos com as proposições de nossos patrocinadores e expositores da NAB SHOW para vencer esses desafios.

---

7h - 7h20



### **A abordagem da SAM para infraestrutura de transmissão de sistemas baseados em IP e playout virtualizado**

*Palestrante: David Tasker*

*VP Systems & Technology - SAM – Snell Advanced Media*

Snell Advanced Media (SAM) looks at how common-off-the-shelf (COTS) hardware, IP-based live video production, and virtualized applications support the growing requirements of TV broadcast. These new technologies offer scalable solutions for expanding linear channels, adding new media playout, and provide for a future-proof SD, HD, and UHD infrastructure.

7h20 - 7h40



### **A contribuição da tecnologia satelital ao desligamento analógico**

*Palestrante: Markus Fritz*

*Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Comercial & Marketing da Eutelsat*

A migração digital está progredindo rapidamente a nível mundial e um número crescente de lares com televisão estão trocando o sistema analógico pela recepção digital. No Brasil, a digitalização está criando novas oportunidades para a indústria de radiodifusão como a economia, trazendo inovações em TV digital como conteúdo em HD e até mesmo Ultra HD e serviços de televisão interativa/híbrida facilmente em todo o país. Nesta apresentação, Markus fará uma análise do estado atual da digitalização no Brasil, discutirá os desafios e oportunidades e revisará o papel dos satélites para impulsionar a migração digital e ampliar a oferta com novos serviços

7h40 - 8h



### **Próxima geração para criação de vídeo: abordagem da Panasonic para 8k/4k, VoIP e HDR na NAB**

*Palestrante: Neil Ugo*

*Gerente de Produto, Imaging Networks Business Division - AVC Networks Company, Panasonic Corp*

Various new factors are under discussion in the video creation field, such as 8K, HDR and Video over IP. Panasonic will explain its strategy and technical development. It will be good chance to discuss your need and requirement with world leading video equipment manufacturer.

8h - 9h



### **Fórum de Tecnologia: Além da TV - novos formatos de distribuição**

*Moderador: Fernando Bittencourt*

*Vice-presidente da SET*

Tecnologias IP adicionam novas formas de distribuição de vídeo aos meios tradicionais, abertos ou pagos. Venha conhecer os projetos de grandes empresas de comunicação ao redor do mundo para complementar suas ofertas de programação linear e a dar às pessoas a oportunidade de assistir seus programas favoritos onde e quando quiserem, na tela da TV ou em seus dispositivos pessoais.



### **Palestra 1: OTT no Mediaset Group**

*PALESTRANTE: Marco Pellegrinato*

*Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento da RTI - Mediaset Group (Itália)*

Broadcast TV is not TV anymore... since the early day of Television a lot of innovation has been applied to: b/w to color, public to commercial, analogue to digital, squared to panoramic screen, passive

to interactive, SD to HD to UHD, end so on.. But the most effective change in the way to perceive TV content is undoubtedly Hybrid TV: seamless navigation between linear and non-linear TV contents and programmes. Hybrid TV is the new black for TV. A different way to enjoy TV that definitively change the old fashion "cauch potato" paradigm to perceive TV.

Hybrid TV is a challenge for broadcasters. Mainly because the new competition moves from local to global. The major OTT content providers play at the global level with global revenues, orders of magnitude greater than local broadcasters does. Mediaset faced to OTT Services five years ago, with a strategy to mixup different harmonised offerings on a multitude of devices to maximase the market share and increase revenues. The presentation illustrates the Mediaset achievements in Hybrid TV playfield



### **Palestra 2: CBS All Access**

*Palestrante: Robert P. Siedel*

*Vice-presidente de Engenharia e Tecnologia Avançada da CBS*



### **Palestra 3: Arquitetura de sistema e teste de campo do protótipo NGB-W em Xangai**

*Palestrante: Yihe Dai*

*Vice-gerente geral da Shanghai Oriental Pearl Digital TV Co. (China)*

**20/04/2016**



**BEM-VINDOS: Café da manhã e entrega de credenciais**

**6h30 - 6h50**

### **ABERTURA**

*MODERADOR: ANDERSON FERNANDES - TV ARATU/ SET*

**6h50 - 7h**



### **Recentes Inovações Tecnológicas na Transmissão e Distribuição de Vídeo sobre IP**

*Palestrante: Claudio Frugis*

*Diretor de Vendas para a América do Sul - TVU Networks*

As estações de televisão estão começando a sofrer uma mudança fundamental das operações tradicionais SDI para redes e infra estrutura baseadas em IP. Esta mudança afeta muitos aspectos das operações de uma estação, incluindo transmissão de vídeo ao vivo a partir do campo para um centro de operações de notícias e distribuição para outros destinos. A apresentação da TVU Networks irá abordar os desafios da entrega de uma transmissão ao vivo de alta qualidade, desempenho, do campo para a estação.

**7h - 7h20**

Os transmissores de uplink portátil 3G / 4G / LTE bem como também SNG tornaram-se uma importante

ferramenta de uma emissora para aquisição de vídeo remoto ao vivo e transmissão. Quando estes transmissores apareceram pela primeira vez, as emissoras tiveram que equilibrar o desejo de transmissão de vídeo ao vivo rápido, de qualquer lugar a qualquer hora com rede celular desafiadores que poderiam afetar a qualidade da imagem. Com os avanços contínuos em redes LTE, sistemas de uplink móveis se beneficiaram, mas a largura de banda é apenas uma parte da história. Cabeamento dedicado e hardware é tipicamente caro para implementar além de ser não flexível. Em contraste, IP é capaz de atingir qualquer lugar e já existe em todos os lugares. Através da combinação de redes de alta velocidade e uma plataforma avançada baseada em IP para distribuição de vídeo, uma estação pode aproveitar a eficácia de custo de infra estrutura IP para mover vídeo virtualmente para qualquer lugar



### **IntelsatOne® Prism Hybrid IP Platform**

*PALESTRANTE: MARCIO ASSIS BRASIL*

*INTELSAT*

IntelsatOne Prism is a next generation automated hybrid (satellite and terrestrial) converged IP networking platform that accommodates both legacy and digital multi-screen media, and optimizes network efficiency to enable customers to do much more for less cost. Learn how you can leverage the applications and features of Prism to quickly activate high-throughput connections when needed and upgrade to IP-based operations.

**7h20 - 7h40**



### **What is HDR, standardization, workflow and consumer trends.**

*PALESTRANTE: ERICK SOARES*

*ENGENHEIRO DE SUPORTE A VENDAS DA SONY*

A complete overview for latest HDR implementations and market situation: what is HDR and its benefits; what is the latest HDR standardization (ST2084, HLG); major new workflows for 4K production shown in NAB including S-Log3 and HLG; consumer market trends.

**7h40 - 8h**



### **FÓRUM de Tecnologia: Evoluir ou morrer (Charles Darwin). Qual o caminho da TV aberta?**

*Moderadora Liliana Nakonechnyj*

*Diretora Internacional - SET*

A TV Aberta está à beira da extinção?

Os desafios da TV terrestre são tema do SET E TRINTA, conferência da SET no NABShow que completa 25 anos em 2016

O que Charles Darwin, autor de teorias que mudaram os paradigmas das ciências biológicas, diria a executivos e engenheiros da TV Aberta neste momento de intenso desenvolvimento tecnológico e, ao mesmo tempo, de real ameaça ao modelo de negócios vigente?

Muitos acreditam que ele diria “Evoluir ou Morrer”, referência à teoria da seleção natural, (um dos conceitos mais importantes deste cientista britânico que viveu no século XIX), e que foi escolhido como tema do painel que fechará o Seminário SET E TRINTA no NABShow, na quarta-feira, 20 de abril.

A necessidade de adaptação

A ameaça de extinção parece se espalhar pelos quatro cantos do globo diante de um cenário histórico que agora escancara seus efeitos. A falta de padronização mundial dos sistemas de radiodifusão terrestre (tanto analógicos, quanto digitais) faz com que os produtos eletrônicos para a TV terrestre precisem ser regionalizados, impedindo escalas globais de interesse dos fabricantes. Na outra ponta, os sistemas de banda larga seguem padrões universais (quem tem um telefone 3G, 4G ou 5G, o usa no mundo inteiro).

Esses fabricantes são os mesmos que trabalham continuamente no desenvolvimento de soluções cada vez mais poderosas para a banda larga e, de modo a viabilizar sua rápida implantação, fazem os lobbies mundiais em favor da transferência do espectro para essas tecnologias. “Há fortes indicações de que jamais haverá

**8h - 9h**

acordos para usos de sistemas padronizados de TV terrestre em escala global”, avalia a diretora internacional da SET e moderadora do painel, Liliana Nakonechnyj. “Sem padrões globalizados, fica comprometido o desenvolvimento de produtos de consumo para a TV aberta, em especial os de uso pessoal, e fica dificultada a defesa do espectro”, explica.

As fases da evolução

No momento, as emissoras trilham dois caminhos concomitantes para enfrentar esta situação: o investimento em tecnologias de captação e exibição que aumentem a qualidade da imagem e do serviço (HDR, 4K, 8K) e a complementação de ofertas através de outras plataformas, como as OTTs. “Os novos formatos de distribuição são importantíssimos, mas a radiodifusão continua sendo a forma mais eficiente de distribuir programação ao vivo e a defesa do espectro é essencial para proteger a televisão aberta e garantir que ela possa evoluir e continuar oferecendo o que há de mais moderno, gratuitamente, a toda a população”, ressalta.

Modernização na prática

O painel do SET E TRINTA tem como objetivo discutir as propostas que já existem na Europa e no Japão e as perspectivas para os próximos anos. Confira:

A poderosa European Broadcasting Union (EBU), que reúne 781 emissoras de TV e 1049 emissoras de rádio públicas e que alcançam mais de 1,03 bilhão de pessoas, representada por Simon Fell, diretor de Tecnologia e Inovação, destacará os avanços no HDTV e como eles têm ajudado a reduzir custos para os broadcasters, a maximizar o alcance da audiência e a ampliar a experiência dos consumidores.

O Ministério de Assuntos Internos e Comunicações (MIC), do Japão, representado pela diretora de Tecnologia de Radiodifusão Digital, Reiko Kondo, falará sobre políticas públicas voltadas para as tecnologias de 4k e 8K. Esta última terá sua primeira transmissão experimental no território japonês em meados de agosto.

Também do Japão, o Next Generation Television & Broadcasting Promotion Forum (NexTV-F), consórcio que reúne mais de 100 empresas, explicará os planos do mercado japonês para a ultra definição até 2020. Keiya Motohashi, presidente executivo e estrategista sênior em UHDTV do NexTV-F, falará sobre a meta de 20 canais 4k e um 8k, via satélite, já em 2018, como também sobre as novas oportunidades em serviços B2B para o UHDTV. Visite: [www.set.org.br](http://www.set.org.br)



### **Palestra 1: Tecnologia 8K no Japão**

*Palestrante **Reiko Kondo***

*Diretora de Tecnologia de Radiodifusão Digital do Ministério de Assuntos Internos e Comunicações do Japão*

O Ministério de Assuntos Internos e Comunicações (MIC), do Japão, representado pela diretora de Tecnologia de Radiodifusão Digital, Reiko Kondo, falará sobre políticas públicas voltadas para as tecnologias de 4k e 8K. Esta última terá sua primeira transmissão experimental no território japonês em meados de agosto.



### **Palestra 2: Avanços em HDTV na Europa**

*Palestrante: **Simon Fell***

*Diretor de Tecnologia e Inovação da European Broadcast Union (EBU)*

A European Broadcasting Union (EBU), que reúne 781 emissoras de TV e 1049 emissoras de rádio públicas e que alcançam mais de 1,03 bilhão de pessoas, representada por Simon Fell, diretor de Tecnologia e Inovação, destacará os avanços no HDTV e como eles têm ajudado a reduzir custos para os broadcasters, a maximizar o alcance da audiência e a ampliar a experiência dos consumidores.

---



### **Palestra 3: Iniciativas UHDTV no Japão até 2020**

*Palestrante: **Keya Motohashi***

*Presidente executivo e estrategista sênior em UHDTV do NexTV-F (Japão)*

O Next Generation Television & Broadcasting Promotion Forum (NexTV-F), consórcio que reúne mais de 100 empresas japonesas, falará sobre os planos do mercado japonês para a ultra definição até 2020. Keiya Motohashi, presidente executivo e estrategista sênior em UHDTV do NexTV-F, explicará a meta de 20 canais 4k e um 8k, via satélite, já em 2018, como também sobre as novas oportunidades em serviços B2B para o UHDTV.

---



### **Palestra 4: Preparação da TV terrestre em UHDTV na Coreia**

*palestrante **Young-Woo Su***

*Deputy Director of Mobile/DTV Team, KBS*

As emissoras coreanas fazem testes de TV terrestre em UHDTV há vários anos, Essa apresentação inclui alguns desses testes e o plano para lançar TV terrestre em UHDTV em linha com as diretivas do governo coreano.

---